



PT. JENDELAID PERSADA INDONESIA

(www.jendelaid.com)

Perusahaan Berdiri sejak tanggal 21 Maret 2019, Analisa dan pembangunan system sejak tahun 2016 – Saat ini.

Visi : Meningkatkan SDM dan memberikan peluang pasar terhadap produk-produk unggulan lokal.

Misi : Membangun kekuatan potensi keragaman produk lokal dan Sumber Daya Manusia agar dapat mempertahankan karakteristiknya sehingga dapat bersaing di tengah perubahan teknologi yang semakin cepat.



Pemberdayaan Wadah UKM dan UMKM Dalam Mempersiapkan Era Digital 4.0 (www.jendelaid.com)

The screenshot displays the Jendela ID website interface. At the top, there is a red navigation bar with the text "Open BigSale EXPIRED" and several promotional banners: "Tourism Package", "Traditional Food", "Local Products", "One Stop Gadget", "Sale Off Furniture", and "Consumer Electronics". A search bar is located below the navigation bar, with the text "Popular Pencarian - Tag Iklan ...". To the right of the search bar, there are buttons for "Masukan Kode Pembelian" and "Cek Status", along with the text "Khusus beli tanpa login".

Below the navigation bar, the website is divided into several sections:

- Produk Kawasan Pedesaan:** This section features icons for "Perikanan Peternakan", "Pertanian Perkebunan", "Tanaman Hias", "Kehutanan", "Pariwisata", "Kerajinan Tangan", and "Makanan Tradisional".
- Produk Umum:** This section features icons for "Mobil", "Motor", "Komputer", "Handphone", "Hobi dan Koleksi", "Elektronik", "Rumah Tangga", "Kamera", "Olahraga", "Fashion dan Lifestyle", "Properti", and "Perlengkapan Bayi".
- Kelompok Swadaya Masyarakat:** This section features a large banner for "SEPEDA GUNUNG" (Mountain Biking) with the text "+280°" and "FROM IDR 600.000". Below the banner is a button labeled "EXPLORE".
- Produk Digital:** This section is partially visible at the bottom of the screenshot.



Contents (isi)

- 1 Objektif
- 2 Topology Marketplace
- 3 Description
- 4 Design System
- 5 Facility
- 6 Access Method
- 7 API Swtching
- 8 Engine roadshow



Strategi Pemberdayaan dan Peningkatan Daya Saing

Kendala yang dihadapi oleh UKM dan UMKM adalah hubungan dengan prospek bisnis yang kurang jelas dan visi perencanaan dan misi yang belum stabil. Pemberian informasi dan jaringan pasar, kemudahan akses pendanaan dan pendampingan serta peningkatan kapasitas teknologi informasi merupakan beberapa strategi peningkatan daya saing UMKM Indonesia. Oleh karena itu diperlukan sinergi semua pihak terutama antara pemerintah dan lembaga keuangan mikro.

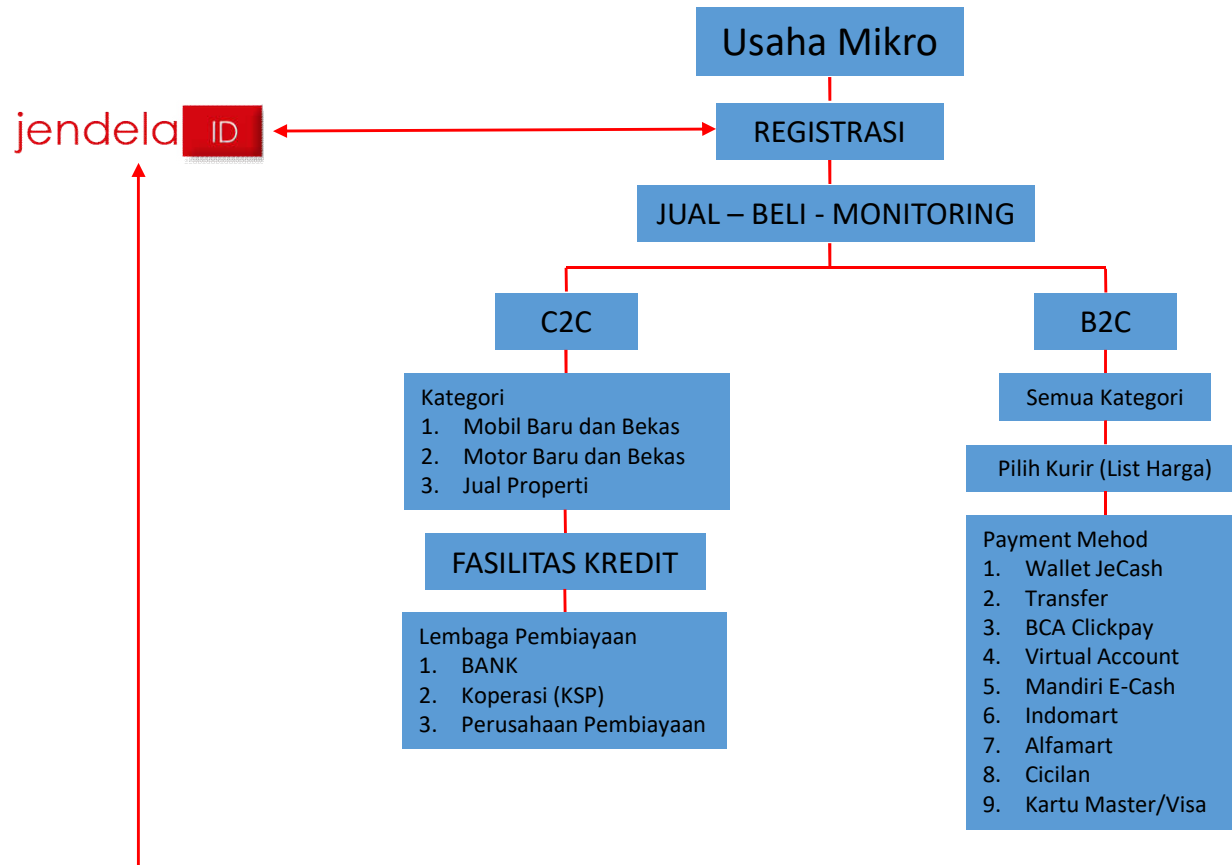
Perkembangan UKM dan UMKM di Indonesia masih dihadapkan pada berbagai persoalan sehingga menyebabkan lemahnya daya saing terhadap produk impor. Persoalan utama yang dihadapi UMKM, antara lain keterbatasan infrastruktur, fasilitas dan tidak adanya media marketplace yang memisahkan antara produk lokal dan produk impor.

Sumber : <https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi%20pemberdayaan%20umkm.pdf>

Objektif



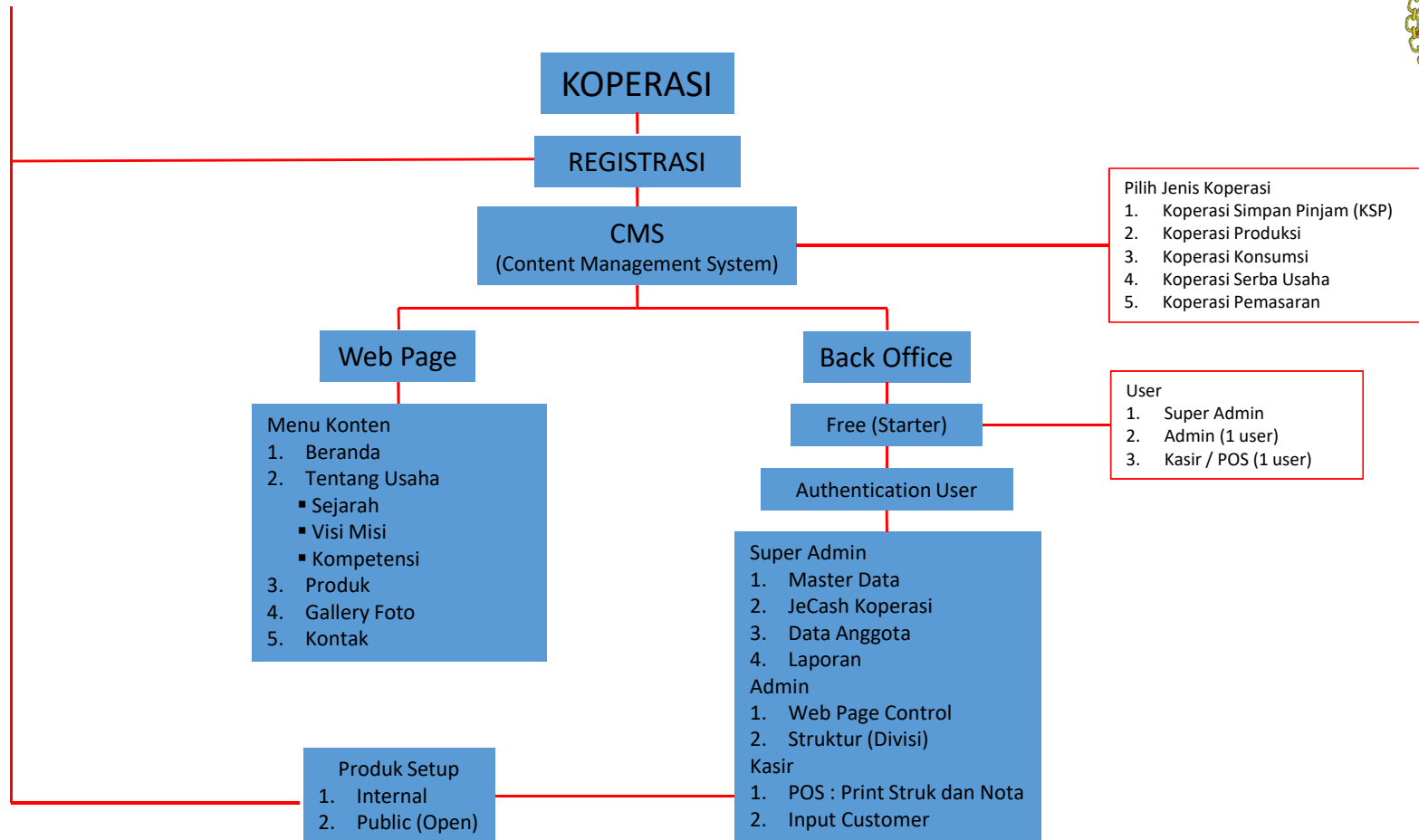
Topology Marketplace UMKM



Mikro



Kecil dan Menengah



KOPERASI



Pengertian Dari UMKM

Usaha Mikro,

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: Maks. 50 Juta, kriteria Omzet: Maks. 300 juta rupiah.

Usaha Kecil ,

usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: 50 juta - 500 juta, kriteria Omzet: 300 juta - 2,5 Miliar rupiah.

Usaha Menengah,

usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: 500 juta - 10 Miliar, kriteria Omzet: >2,5 Miliar - 50 Miliar rupiah.

Description



Koperasi,

sebuah organisasi ekonomi yang dimiliki dan dioperasikan oleh orang-seorang demi kepentingan bersama. Koperasi melandaskan kegiatan berdasarkan prinsip gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan.

Jenis Usaha Koperasi Berdasarkan Bidang Usaha :

1. Koperasi Produksi
2. Koperasi Konsumsi
3. Koperasi Pemasaran
4. Koperasi Simpan Pinjam
5. Koperasi Serba Usaha

Explanation



Design System



- ✓ Iklan / Jual Produk
- ✓ Beli Produk
- ✓ Promosi Produk
- ✓ informasi

jendela ID

Produk LOKAL

- ✓ Perikanan Dan Peternakan
- ✓ Pertanian dan Perkebunan
- ✓ Tanaman Hias
- ✓ Kehutanan
- ✓ Pariwisata
- ✓ Kerajinan Tangan
- ✓ Makanan Tradisional

Produk UMUM

- ✓ Mobil
- ✓ Motor
- ✓ Komputer
- ✓ Handphone
- ✓ Hobi dan Koleksi
- ✓ Elektronik
- ✓ Rumah Tangga
- ✓ Kamera
- ✓ Olah Raga
- ✓ Fashion dan Lifestyle
- ✓ Property
- ✓ Perlengkapan Bayi
- ✓ Industri

T
i
n
g
k
a
t

D
e
s
a

Fasilitas Detail Produk

- ✓ Detail Produk
- ✓ Cek Feedback
- ✓ Ulasan Barang
- ✓ Diskusi Produk
- ✓ Estimasi Ongkir

Tabel Jasa Kurir (API)

- ✓ Cek Ongkir
- ✓ List Service Paket Kurir

Payment Method

- ✓ JeCash
- ✓ Transfer
- ✓ BCA Clickpay
- ✓ Virtual Account
- ✓ Mandiri E-Cash
- ✓ Indomart
- ✓ Alfamart
- ✓ Cicilan
- ✓ Kartu Visa/Master

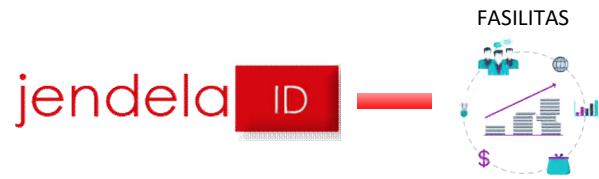
H
i
s
t
o
r
y

T
r
a
n
s
a
k
s
i

Design System



Facility



Produk DIGITAL

- ✓ Isi Pulsa
- ✓ Isi Paket Data Internet
- ✓ Bayar Listrik
- ✓ Voucher Game
- ✓ Tiket Kereta Api
- ✓ Tiket Pesawat
- ✓ BPJS
- ✓ Air PAM
- ✓ Zakat Profesi
- ✓ Event
- ✓ Kupon

Main Menu

- ✓ Data Profile
- ✓ Pasang Iklan
- ✓ Penjualan
- ✓ Pembelian
- ✓ Lacak Transaksi
- ✓ JeCash
- ✓ Ulasan JeCash
- ✓ Etalase Produk

Monitoring Pengiriman

- ✓ Tracking Resi
- ✓ Konfirmasi Terima Barang

Lacak Transaksi

- ✓ Lacak Pembelian
- ✓ Barang Dipesan

JeCash dan Ulasan

- ✓ Operasi JeCash
- ✓ Registrasi Nomor Rekening
- ✓ Topup
- ✓ Penarikan Dana
- ✓ Internal Transfer

BASIS SISTEM APLIKASI



BADAN USAHA KOOPERASI



BASIS SISTEM APLIKASI





Metode Akses (Dapat diakses dengan berbagai metode dan fungsi)

	Payment Gateway	IP	API
	Website	WEB	API/PORTAL
	Mobile App	IP/WEB	API/PORTAL
	KOPERASI	IP/WEB	API/PORTAL
	UMKM	IP/WEB	API/PORTAL
	Pembiayaan dan Pembayaran	IP/WEB	API/PORTAL

Access Method



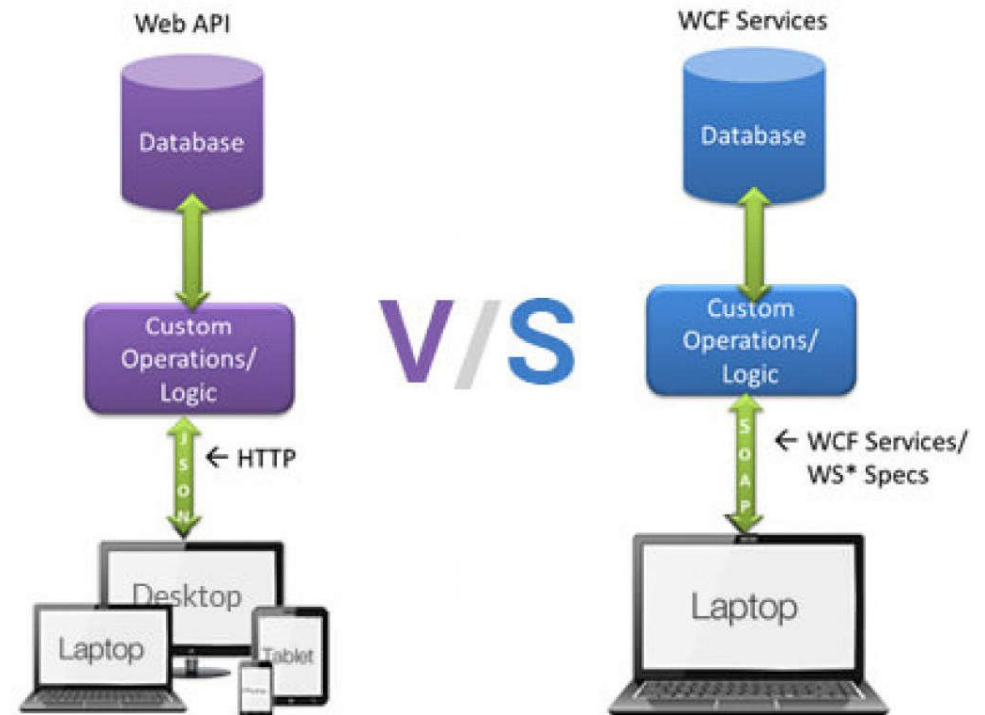
Payment Gateway – Switching BANK – PPOB – List Harga Penyedia Jasa Pengiriman (Kurir)

Engine Method :

1. ISO 8583 Socket to Socket
2. WEB Socket Http Response
3. Http Request and Http Response

Security :

1. Whitelist IP
2. Message Type Identifier (MTI)
3. Inquiry Request and Response
4. SSL Certificates





TERIMA KASIH

Engine Roadshow